

# Magisch Maastricht 2019

Onderzoek & Statistiek

Februari 2020



Gemeente Maastricht



# Samenvatting

- Grotere steekproef dan in voorgaande jaren (+40%, N=1356)
- Groter deel van de bezoekers niet uit de Benelux (1/10 van totaal)
- Van de Nederlandse bezoekers komt het grootste deel uit de Randstad
- De gemiddelde uitgaven van bezoekers zijn gestegen op alle onderdelen
- De attracties op het Vrijthof en het culturele programma worden vaker als (zeer) goed beoordeeld dan in voorgaande jaren
- De overige onderdelen werden hetzelfde beoordeeld als in voorgaande jaren
- Het gemiddelde rapportcijfer is met 0,4 punt gestegen naar een 8,2
- Iets meer dan de helft van de bezoekers wil volgend jaar weer komen



# Introductie

- Magisch Maastricht is een jaarlijks terugkerend evenement (sinds 2010)
  - Stichting Winterevents Maastricht (sinds 2016)
  - In samenwerking met Gemeente Maastricht, VVV en Centrummanagement.
- Magisch Maastricht vindt plaats in de binnenstad van Maastricht:
  - Het Vrijthof is het zwaartepunt
- Evaluatie evenement door Onderzoek en Statistiek (O&S)



# Onderzoeksvragen

- Wat is de herkomst van de bezoekers wat betreft land en regio/provincie?
- Hoeveel geld geven bezoekers gemiddeld uit bij een bezoek aan Magisch Maastricht?
- Hoe ervaren de bezoekers de verschillende onderdelen van Magisch Maastricht?
- Wat verwachten/wensen bezoekers van (toekomstige edities van) Magisch Maastricht?



# Methoden

- De evaluatie van Magisch Maastricht 2019 bestaat uit het afnemen van vragenlijsten (bijlage) bij bezoekers van Magisch Maastricht
- Locaties afnemen vragenlijst:
  - Vrijthof
  - Wyck
  - Onze Lieve Vrouwenplein
- Talen vragenlijst Nederlands, Engels, Duits en Frans (2018: Nederlands)
- Periode: 29 november tot en met 31 december 2019
- Getrainde enquêteurs
- Enquêteuren op verschillende dagen, tijden en locaties bezoekers (bijlage)
- Bij uitsplitsing is 'Nederland' exclusief bewoners van Maastricht



# Resultaten

## 1. Herkomst

- Vervoer
- Overnachten

## 2. Uitgaven

## 3. Beoordeling onderdelen

- Beoordeling
- Bezoekredenen
- Bekendheid

## 4. Toekomst

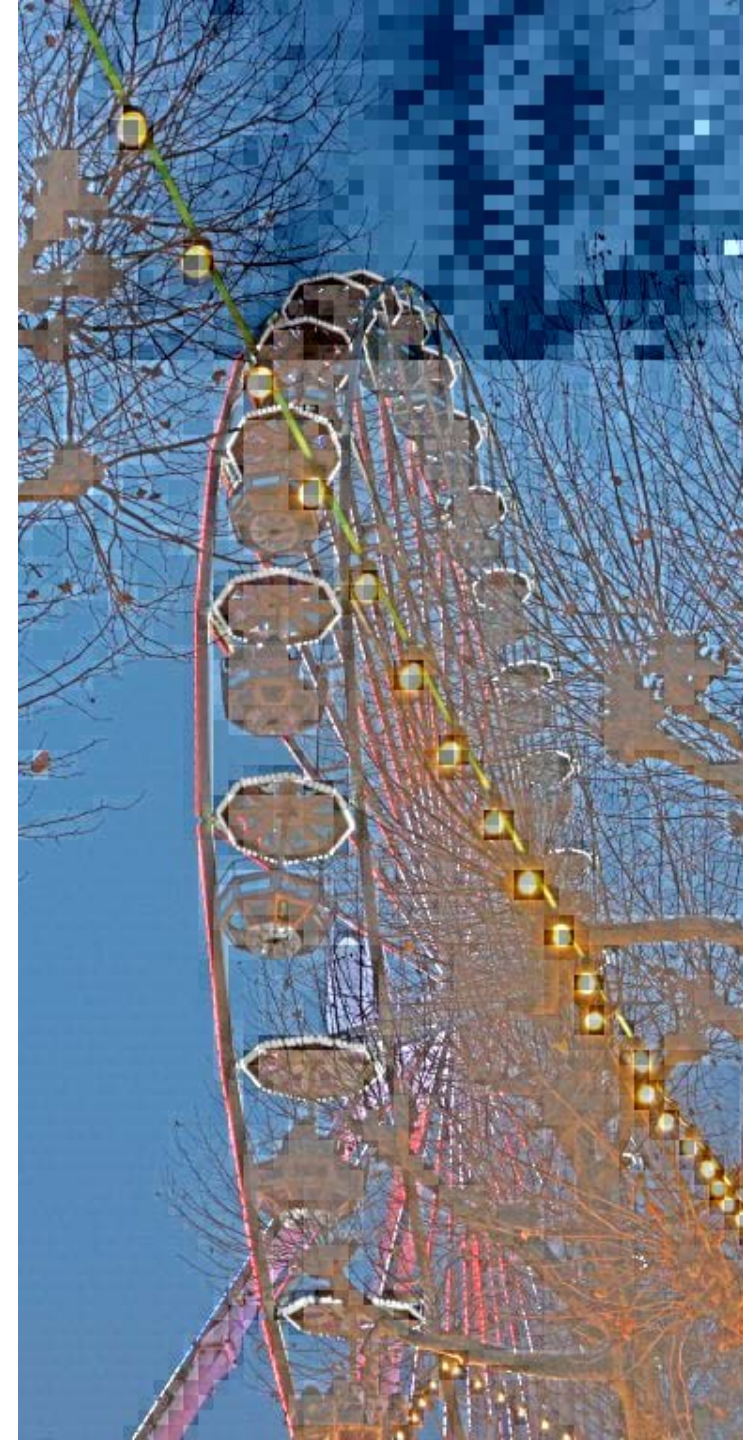
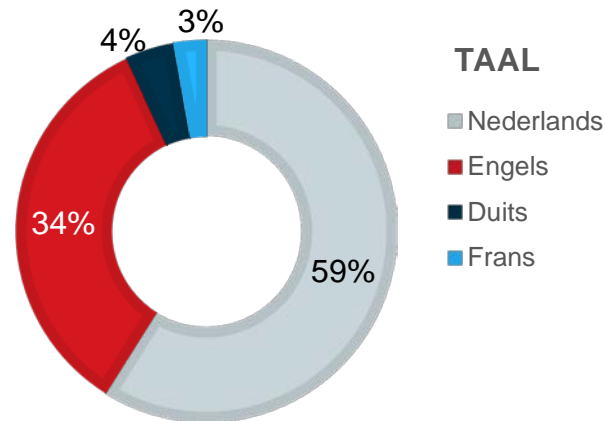
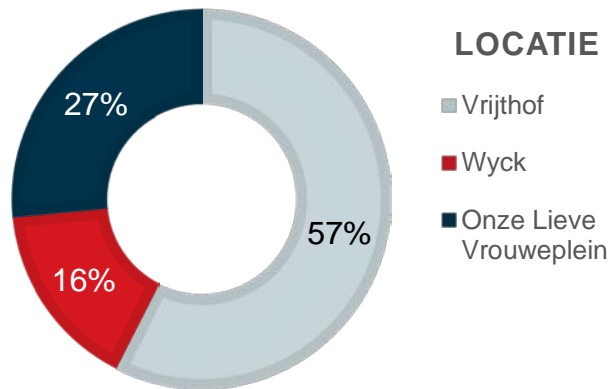
- Rapportcijfer
- Toekomstig bezoek





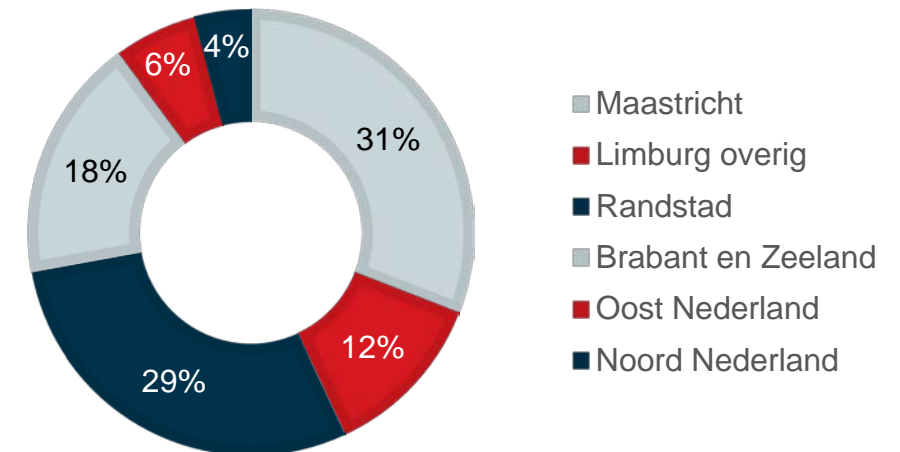
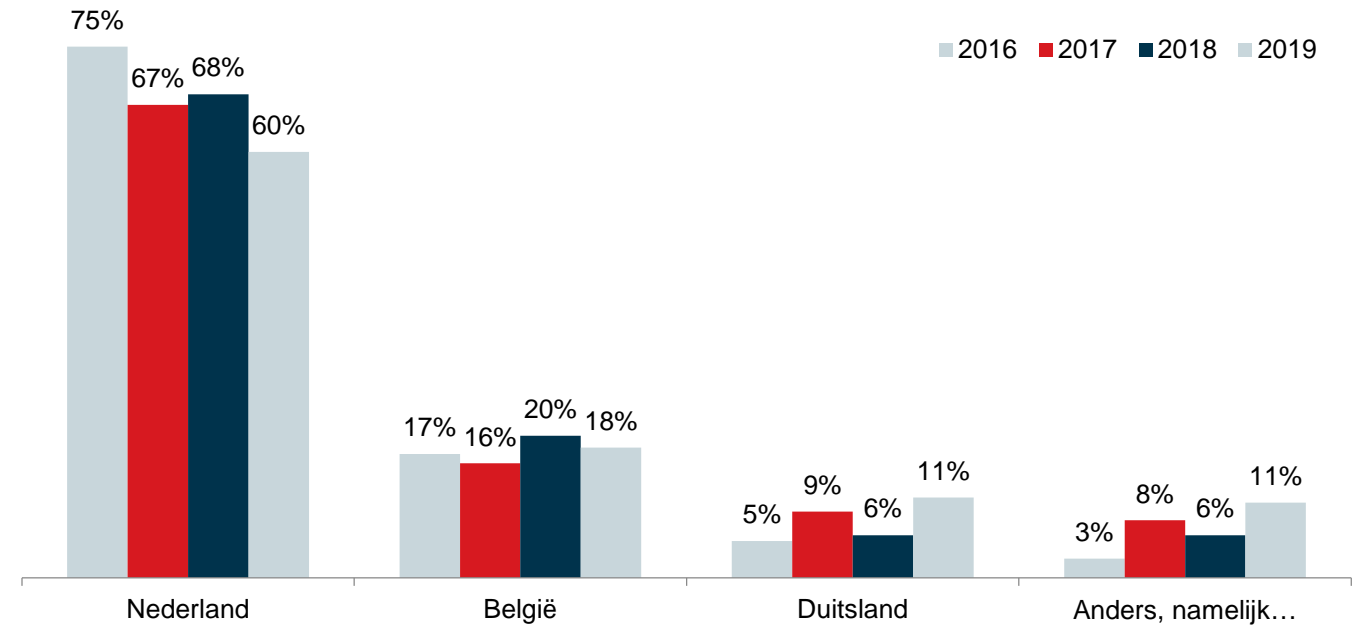
# Resultaten

- Genoeg respondenten voor betrouwbare uitkomst (N=1.356)
- De meeste bezoekers werden geïnterviewd op het Vrijthof en spraken Nederlands



# 1. Herkomst bezoekers

- In 2019 zijn er relatief minder bezoekers uit Nederland ondervraagd vergeleken met voorgaande jaren
- In 2019 zijn er relatief meer bezoekers uit Duitsland en 'andere landen' ondervraagd
  - Meest genoemde landen Frankrijk, Engeland en Italië (bijlage)
- 2 op de 3 bezoekers kwam uit Nederland, waarvan:
  - 1 op de 6 uit Maastricht
  - 1 op de 6 uit de Randstad

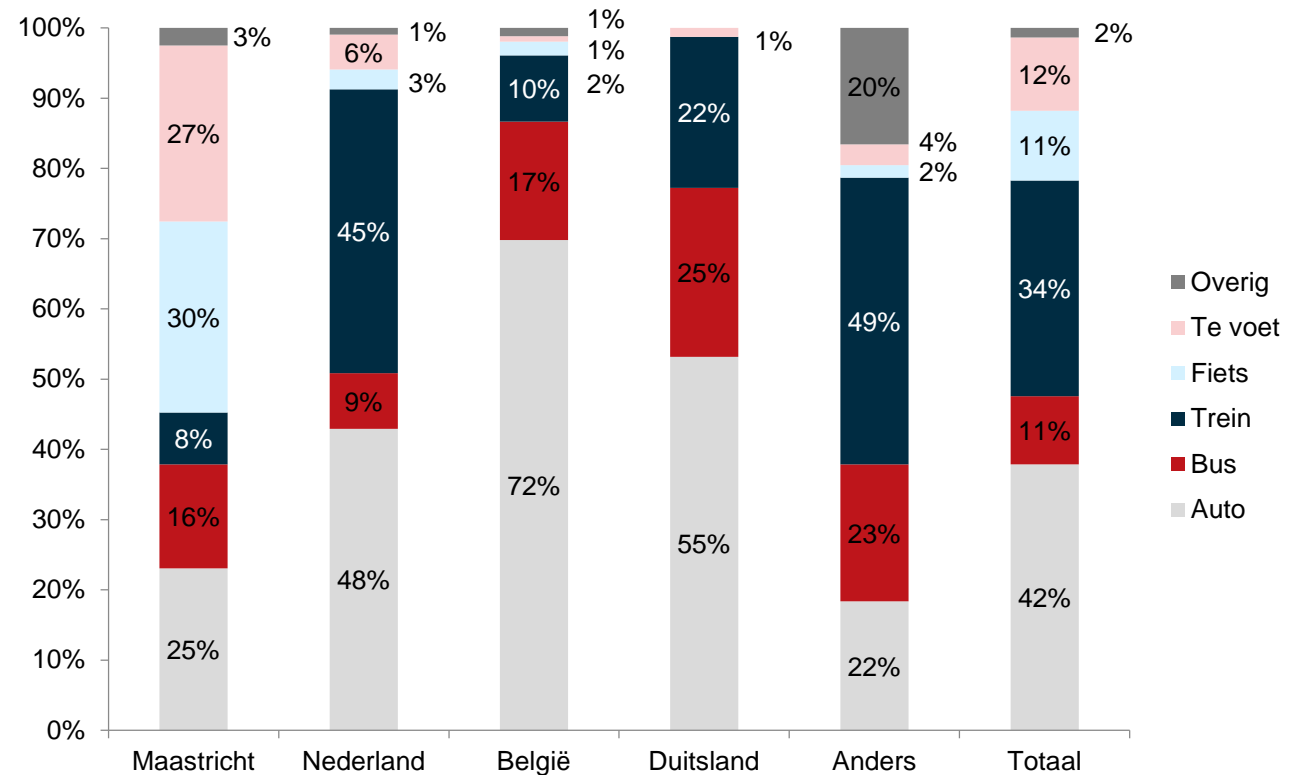


Voetnoot. De postcode van Nederlandse bezoekers was beschikbaar voor 90%



# Vervoer

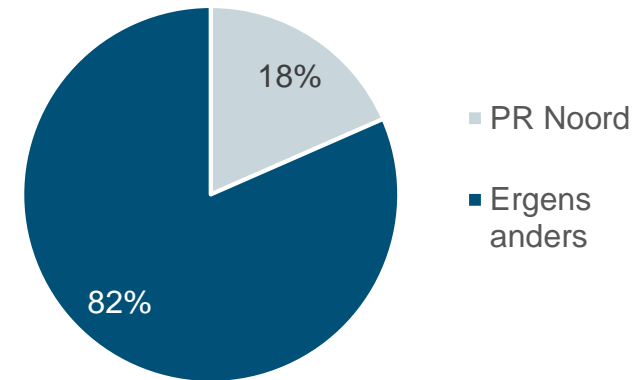
- Van de 1356 bezoekers kwam 42% met de auto, 44% met het OV en 23% te voet of met de fiets
- Maastrichtenaren komen meestal te voet of met de fiets (57%)
- Nederlanders komen even vaak met de trein als met de auto (45-48%)
- Belgen het vaakst met de auto (72%)
- Duitsers komen het meest met de auto (55%), een kwart met de bus
- Bezoekers uit overige landen komen meestal met de trein (49%)
- Bij overig vervoer wordt het vliegtuig het vaakst genoemd



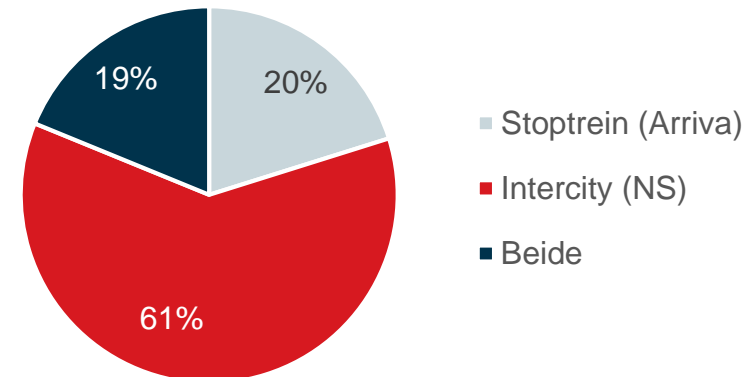
# Vervoer

- Van de bezoekers die met de auto komen (42%), parkeert 18% (n=115) op PR Noord
- Uitgedrukt op het totaal van alle bezoekers is dit 8.5%
- Van de bezoekers die met de trein komen (34%), maakt 39% (n=145) gebruik van Arriva
- Uitgedrukt op het totaal van alle bezoekers is dit 11%

## Parkeren

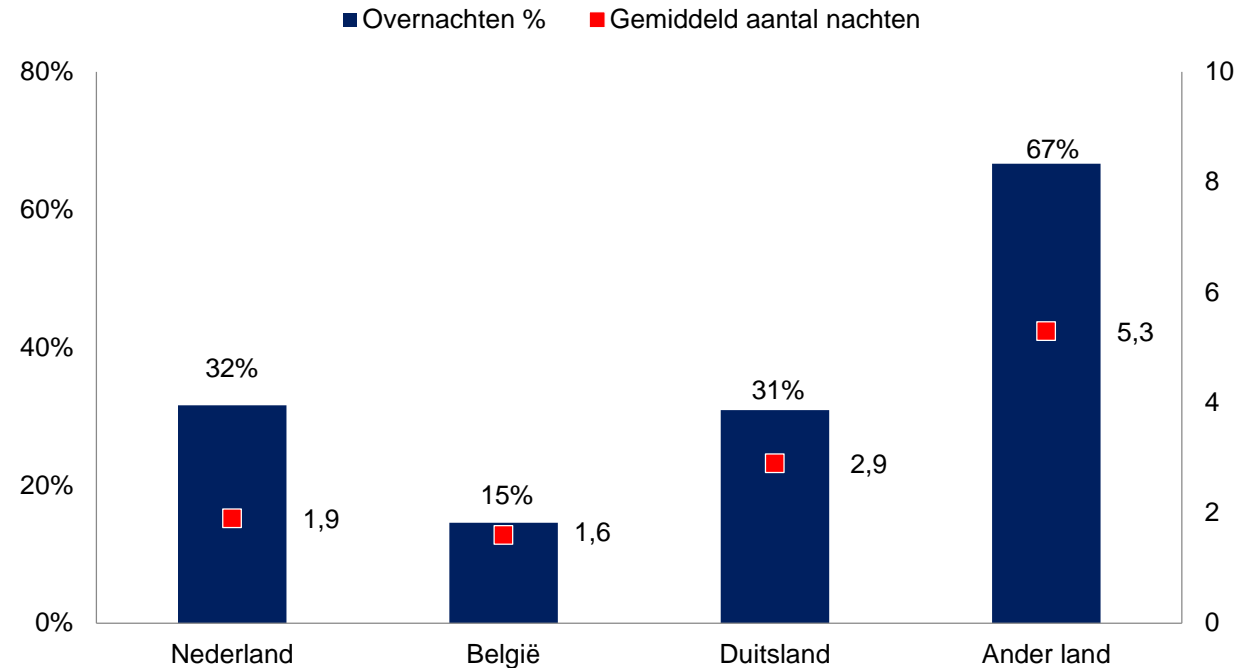


## Trein



# Overnachten

- We hebben gevraagd of men blijft overnachten in Maastricht zelf, inwoners van Maastricht zijn hierin buiten beschouwing gelaten
- 32% van de Nederlandse en 31% van de Duitse bezoekers overnacht in Maastricht. Ze verblijven gemiddeld 2 tot 3 nachten
- Belgische bezoekers overnachten minder vaak (15%), en minder nachten (1 tot 2 nachten).
- Bezoekers uit 'andere landen' overnachten het vaakst (67%) en verblijven het langste (gemiddeld 5 nachten).



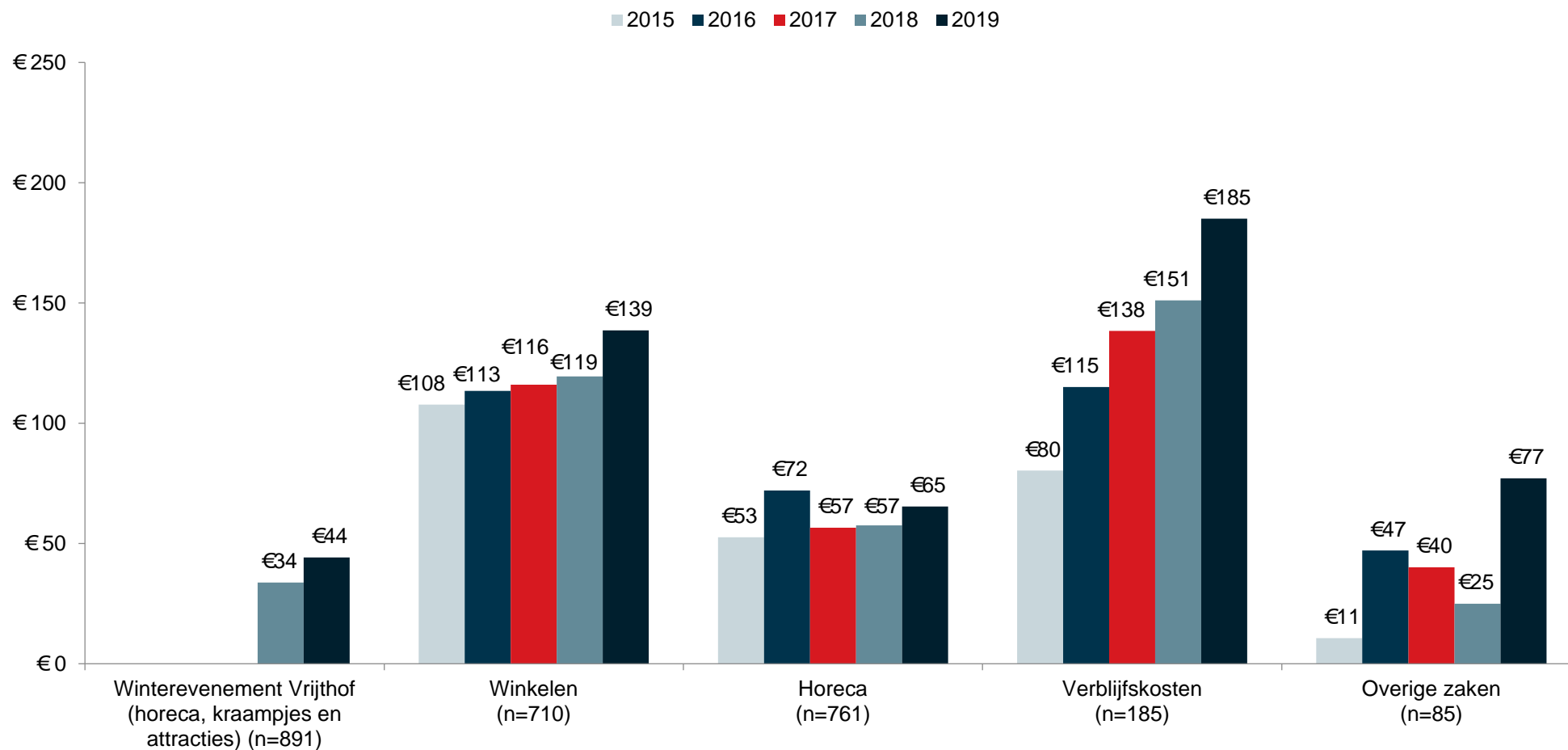


## 2. Uitgaven

- Vraag: hoeveel euro verwacht u vandaag in de binnenstad te besteden?
- In 2019 zijn alle gemiddelde uitgaven gestegen t.o.v. 2018
  - Kerstmarkt met €10 naar €44
  - Winkelen met €20 naar €139
  - Horeca met €8 naar €65
  - Verblijfskosten met €90 naar €185
  - Overig met €75 naar €100
- Bezoekers uit Nederland, Duitsland en andere landen geven het meeste uit aan verblijfskosten
- Bij overige uitgaven worden parkeerkosten het vaakst genoemd

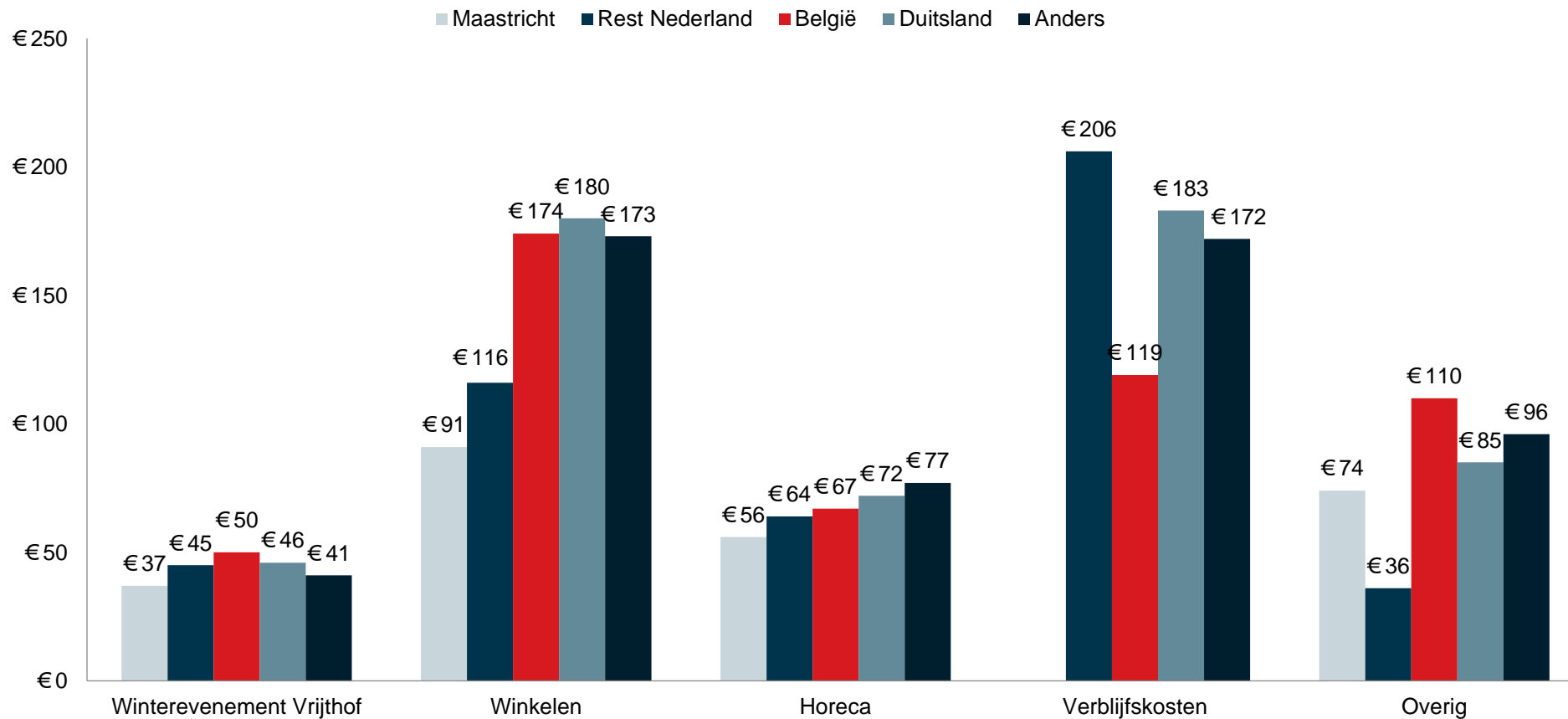


# Uitgaven



Voetnoot. de vragen zijn in 2019 aangepast; de categorieën kerstmarkt, winkelen en horeca zijn niet exact 1 op 1 te vergelijken met voorgaande jaren (zie bijlage).

## Uitgaven per herkomst





### 3. Beoordeling onderdelen

- De sfeerverlichting/ lichtroute en het Vrijthof (attracties en kraampjes) zijn door bijna iedereen (>90%) bezocht
  - 80-81% van alle bezoekers beoordeelt deze als goed of zeer goed en slechts 1-2% als slecht of zeer slecht
- Het cultureel programma en de Sint Servaas basiliek zijn door twee derde bezocht
  - 73-77%\* van de bezoekers aan deze attracties beoordeelt deze als goed of zeer goed en slechts 3-5%\* als slecht of zeer slecht
- Bezoekers zijn het meest positief over de sfeerverlichting en lichtroute; 87% beoordeelt dit als goed of zeer goed

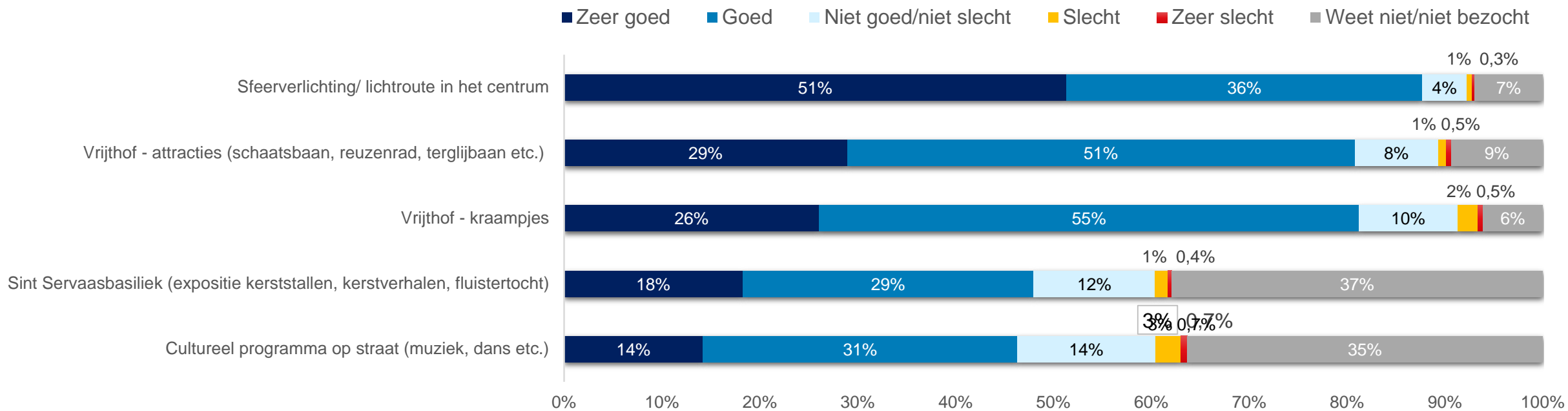
Beoordeling per land van herkomst in bijlage



\*de niet-bezoekers zijn uit deze berekeningen gelaten



# Beoordeling onderdelen



### 3. Beoordeling onderdelen

- De kraampjes en attracties op het Vrijthof en het cultureel programma zijn vaker bezocht in 2019 t.o.v. 2018
- De sfeerverlichting/lichroute werd iets minder vaak bezocht dan in 2018
- De attracties op het Vrijthof (+9%) en het culturele programma (+11%) worden beter beoordeeld in 2019
- De kraampjes op het Vrijthof en de sfeerverlichting/lichroute worden even goed beoordeeld in 2019
- De Sint Servaasbasiliek is sinds 2019 een onderdeel van Magisch Maastricht

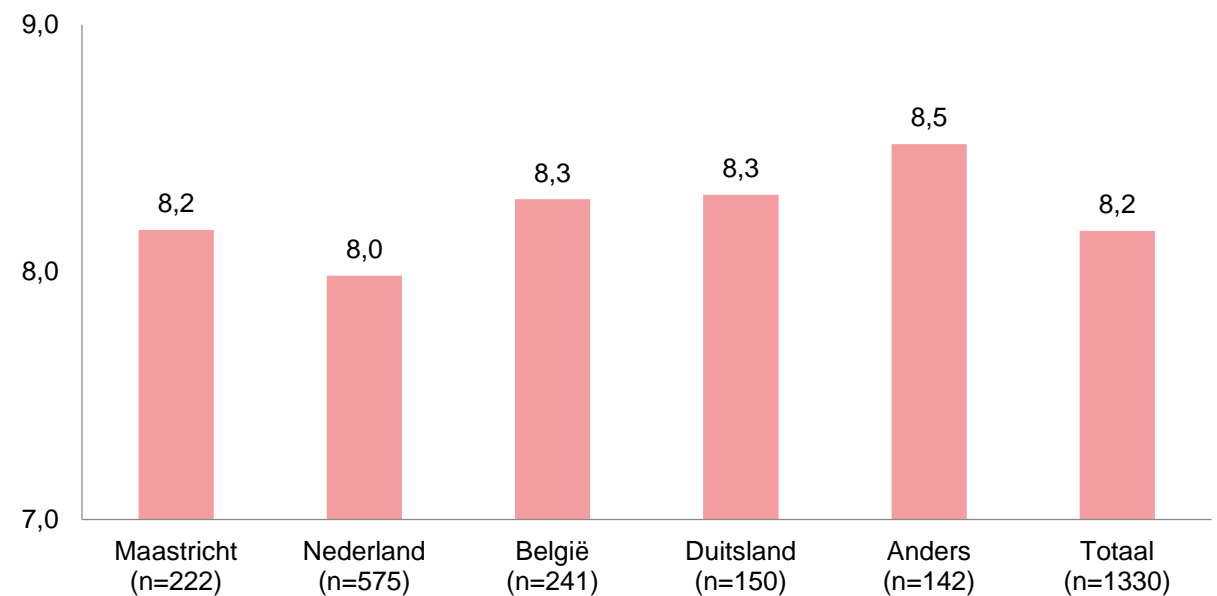
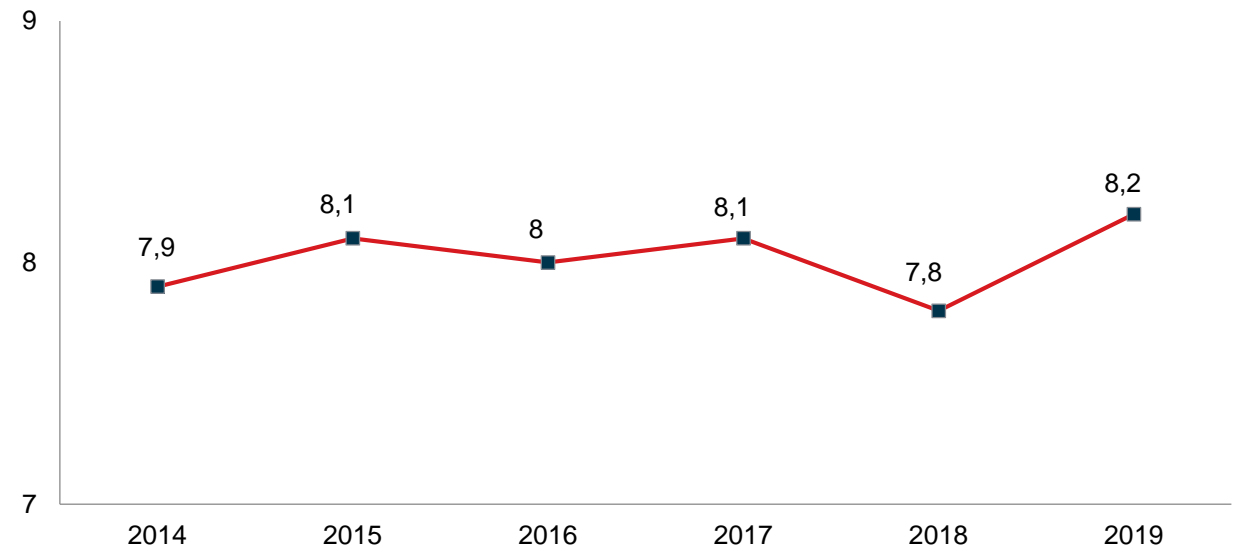
Onderdelen Magisch Maastricht	Bezocht	(Zeer) goed
Kraampjes op het Vrijthof	94% (+5%)	87% (+1%)
Attracties op het Vrijthof	91% (+11%)	89% (+9%)
Sint Servaasbasiliek	62% (-)	77% (-)
Sfeerverlichting/lichroute in het centrum	93% (-3%)	94% (+2%)
Cultureel programma	64% (+4%)	73% (+11%)





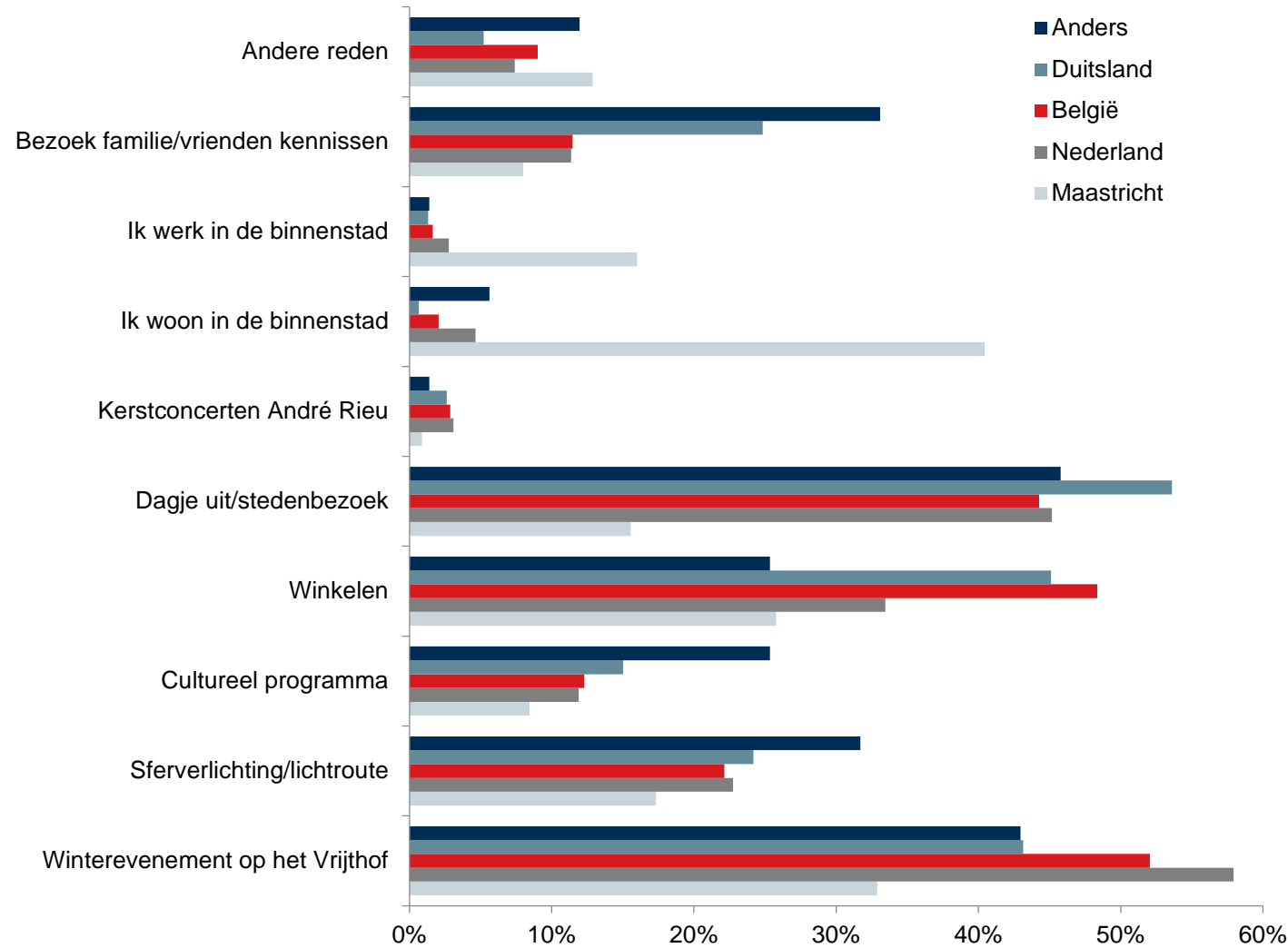
# Rapportcijfer

- Het gemiddelde rapportcijfer voor Magisch Maastricht in 2019 is 8.2
- Het rapportcijfer is gestegen in 2019 ten opzichte van 2018 (+0,4%)
- Het rapportcijfer in 2019 is weer terug op het niveau van 2017
- Bezoekers uit 'andere landen' geven het hoogste rapportcijfer (8,5), mensen uit Nederland het laagste (8,0)



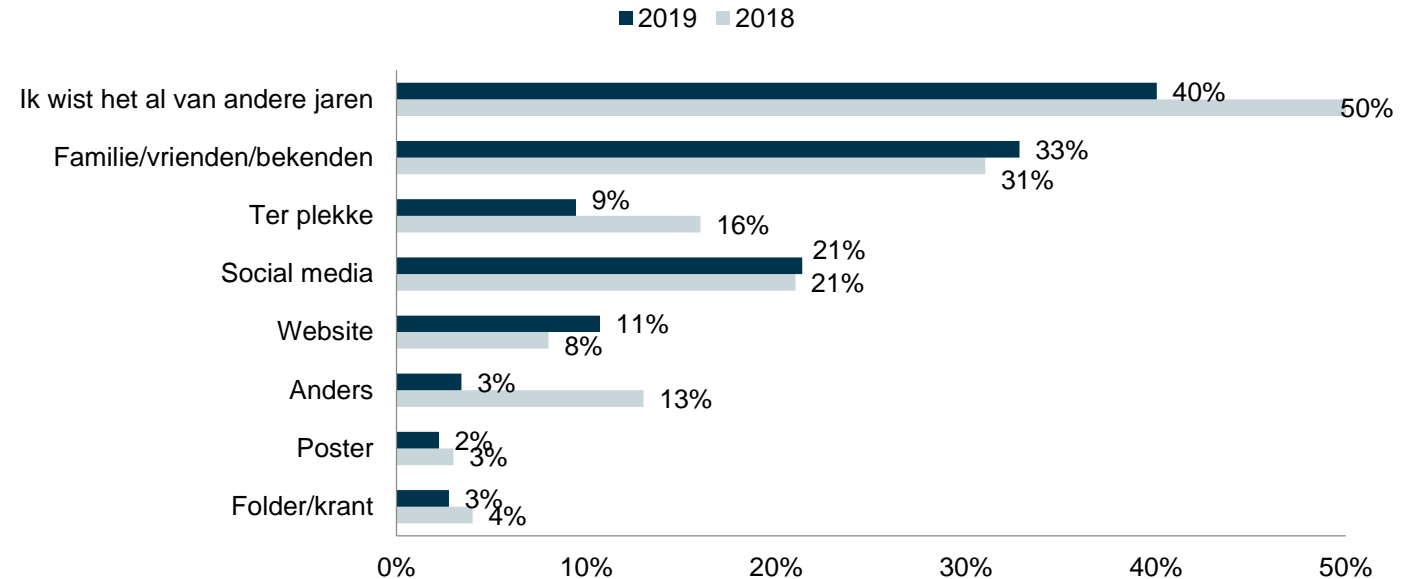
# Bezoekredenen

- Gemiddeld komt de helft van de bezoekers voor het winterevenement op het Vrijthof (49%) en een dagje uit/stedenbezoek (41%)
- De belangrijkste bezoekredenen verschilt per land van herkomst:
  - Nederlanders en Belgen Winterevenement
  - Duitsers en Belgen dagje uit en winkelen
  - Maastrichtenaren wonen in de binnenstad



# Bekendheid

- Hoe hebben bezoekers van Magisch Maastricht gehoord?
- Meerdere antwoorden mogelijk
- Geen grote verschillen tussen de landen van herkomst
- ‘Anders’ is afgenomen (-10%)
- Minder bezoekers kenden het van vorig jaar (-10%), wellicht zijn er meer ‘nieuwe’ bezoekers
- Minder bezoekers die het ter plekke zagen (-7%)
- Meer bezoekers op de hoogte via de website (+3%)





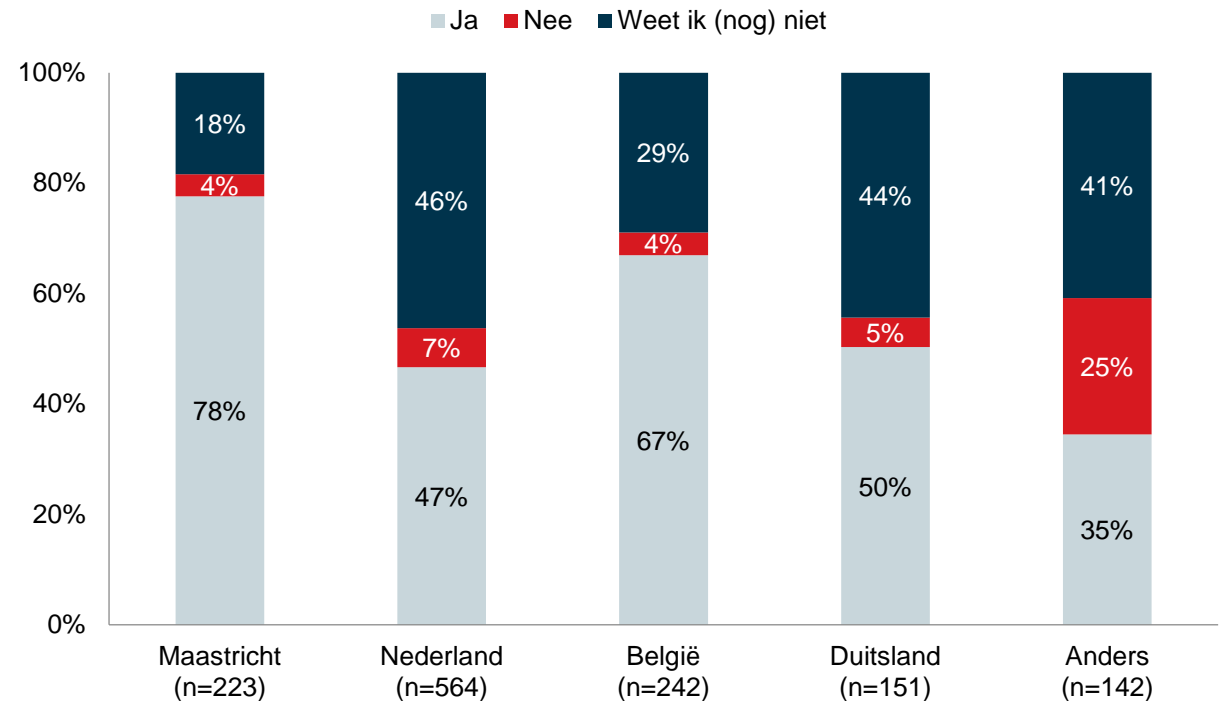
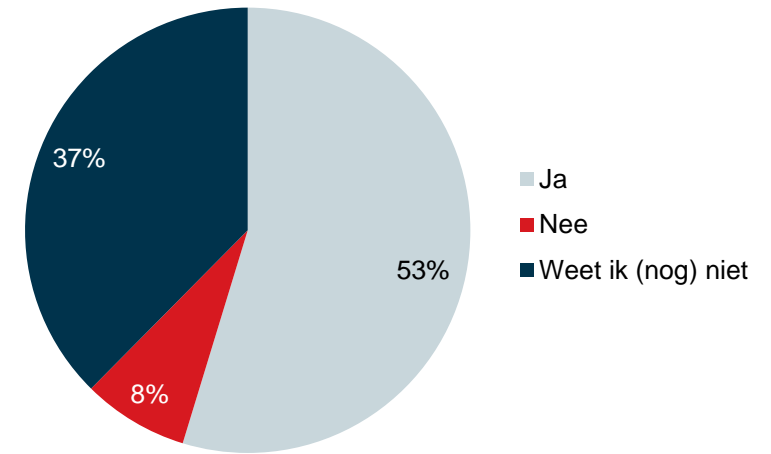
# 4. Toekomst

- De meerderheid denkt volgend jaar weer naar Magisch Maastricht komen (53%)

Vooraf Maastrichtenaren, Belgen en Duitsers (50-78%)

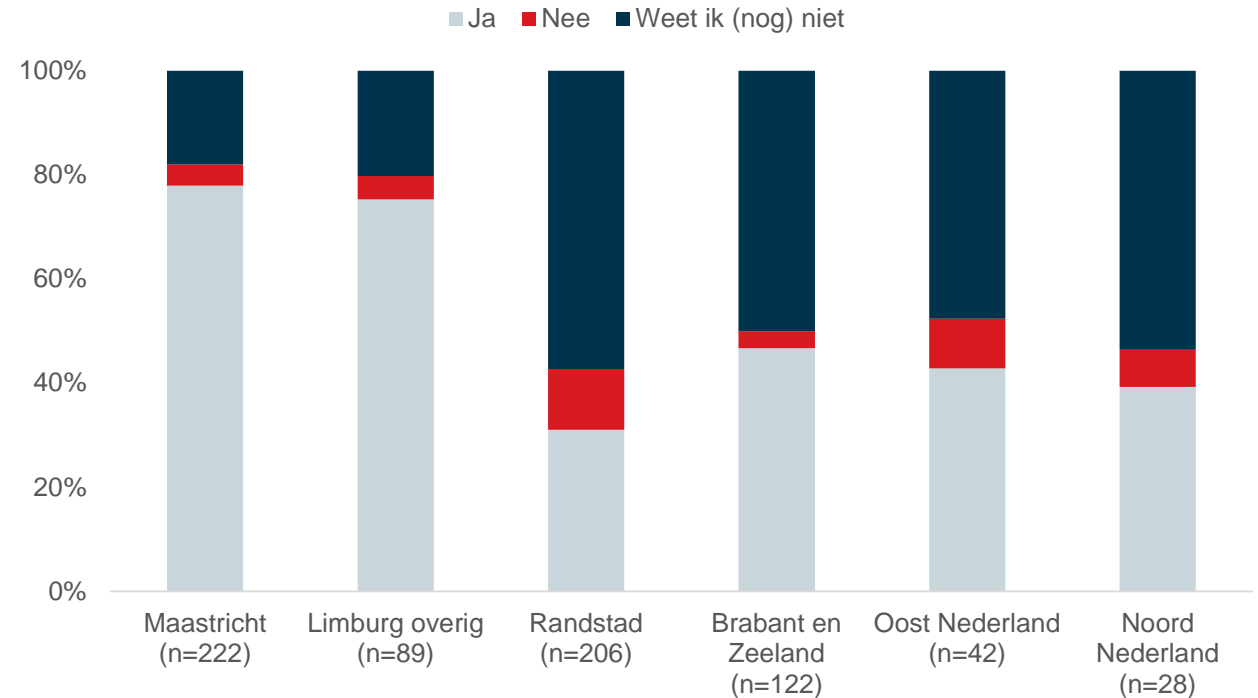
- Van de Nederlanders wil ongeveer de helft weer komen, de helft weet het niet
- Ongeveer 1 op de 10 mensen komen niet meer terug naar Magisch Maastricht

Een groter deel van de mensen uit een ander land komen niet meer terug (41%). Wellicht vanwege een eenmalig bezoek aan Maastricht (bv vanwege studie of werk)



## 4. Toekomst

- Voor bezoekers uit Nederland is er een verdere uitsplitsing gemaakt
- 78% van de bezoekers uit Maastricht en 75% uit de rest van Limburg komt volgend jaar terug
- Twee vijfde van de bezoekers uit Brabant/Zeeland en Oost Nederland komt volgend jaar terug
- 31% van de bezoekers uit de Randstad en 39% van de bezoekers uit Noord Nederland komt volgend jaar terug.



# Bijlagen

Vragenlijst

Herkomst 'andere landen'

Oordeel bezoekers per herkomst

Uitgaven; meetwijze 2018 en 2019

Uitgaven; overige uitgaven

Wordcloud open vraag per thema





# Vragenlijst

## Vragenlijst over Magisch Maastricht

Datum:

Deze vragenlijst gaat over uw beleving van Magisch Maastricht.  
Het invullen duurt 3 à 4 minuten. Fijn dat u meewerkt aan ons onderzoek!

### 1. In welk land woont u?

- Nederland  
 België  
 Duitsland  
 Ander land:

Wat is uw 4-cijferige postcode?

### 2. Met welk vervoersmiddel bent u naar het centrum van Maastricht gekomen? U kunt meer dan 1 antwoord kiezen.

- Auto  
 Bus  
 Trein  
 Fiets  
 Te voet  
 Ander vervoersmiddel:

Waar heeft u uw auto geparkeerd?

- PR Noord  Ergens anders

Bent u met de stoptrein, de intercity of beide?

- Stoptrein (Arriva)  Beide Intercity (NS)

### 3. Blijft u overnachten in Maastricht?

- Ja  
 Nee

Hoeveel nachten blijft u?

 nachten

### 4. Wat zijn de belangrijkste redenen voor uw bezoek aan Maastricht? U kunt meer dan 1 antwoord kiezen.

- Magisch Maastricht - Winterevenement op het Vrijthof  
 Magisch Maastricht - Sfeerverlichting/lichtroute  
 Magisch Maastricht - Cultureel programma buiten op straat (muziek, dans etc.)  
 Winkelen in de rest van de stad  
 Dagje uit/ Stedenbezoek  
 Kerstconcerten van André Rieu in MECC Maastricht  
 Ik woon in de binnenstad van Maastricht  
 Ik werk in de binnenstad van Maastricht  
 Ik bezoek familie/vrienden/kennissen die in Maastricht wonen  
 Een andere reden:

### 5. Hoe heeft u gehoord over Magisch Maastricht? U kunt meer dan 1 antwoord kiezen.

- Via een website:   
 Op social media (bijv. Facebook, Twitter, Instagram)  
 Folder/krant  
 Billboard/poster  
 Ter plekke (bijv. podium, vlaggen, banners in de binnenstad)  
 Familie/vrienden/bekenden  
 Ik kende het al van eerdere jaren  
 Op een andere wijze:   
 Hiervoor had ik nog nooit van Magisch Maastricht gehoord

### 6. Hoe beoordeelt u de volgende onderdelen van Magisch Maastricht?

	Zeer goed	Goed	Niet goed/niet slecht	Slecht	Zeer slecht	Weet niet/niet bezocht
Vrijthof - kraampjes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vrijthof - attracties (schaatsbaan, reuzenrad, winterglijbaan etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sint Servaasbasiliek (expositie kerststallen, kerstverhalen, fluistertocht)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sfeerverlichting/ lichtroute in het centrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cultureel programma op straat (muziek, dans etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 7. Hoeveel euro verwacht u vandaag in de binnenstad te besteden?

Vrijthof - Winterevenement (horeca, kraampjes en attracties)	€ <input type="text"/>
Winkelen in de rest van de stad	€ <input type="text"/>
Horeca in de rest van de stad	€ <input type="text"/>
Verblijfskosten (overnachtigingen e.d)	€ <input type="text"/>
Overige zaken: <input type="text"/>	€ <input type="text"/>

### 8. Verwacht u Magisch Maastricht volgend jaar opnieuw te bezoeken?

- Ja  
 Nee  
 Weet ik (nog) niet

### 9. Met welk rapportcijfer waardeert u dit bezoek aan Maastricht (in het algemeen)?

Rapportcijfer:  <sup>1</sup>  <sup>2</sup>  <sup>3</sup>  <sup>4</sup>  <sup>5</sup>  <sup>6</sup>  <sup>7</sup>  <sup>8</sup>  <sup>9</sup>  <sup>10</sup>

### 10. Welke activiteiten mist u nu of zou u graag willen bezoeken tijdens de kerstperiode in Maastricht? Welke verbeteringen wenst u voor Magisch Maastricht voor de toekomst?

Hartelijk dank voor het invullen van deze vragenlijst!



## Herkomst 'andere landen'

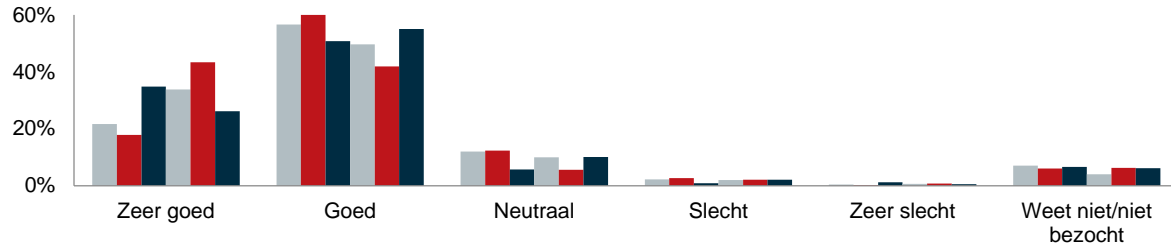
Land	Aantal
Albanie	2
Aruba	1
Brazilië	2
Bulgarije	2
Canada	1
China	6
Curacao	1
Denemarken	2
Dominicaanse Republiek	1
Engeland	16
Frankrijk	12
Griekenland	1
Hong Kong	1
Hongarije	3
Ierland	1
India	1
Indonesië	1
Iran	1
Italië	12
Kazachstan	2
Kosovo	1
Kroatië	2
Letland	2
Litouwen	1
Luxemburg	4
Malta	1
Marokko	5
Mexico	1
Noorwegen	1
Oostenrijk	1
Pakistan	3
Peru	1
Polen	8
Portugal	1
Roemenië	1
Rusland	4
Schotland	2
Spain and Portugal	1
Spanje	5
Thailand	1
Tsjechië	1
Tunesië	1
Turkije	10
USA	11
Vietnam	1
Zwitserland	2



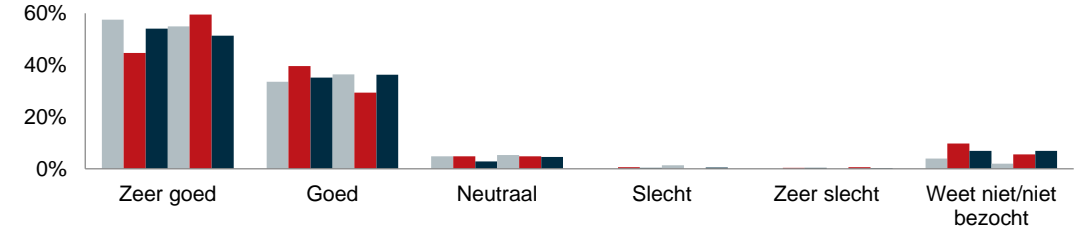
# Beoordeling per herkomst

■ Maastricht ■ Nederland ■ België ■ Duitsland ■ Anders ■ Totaal

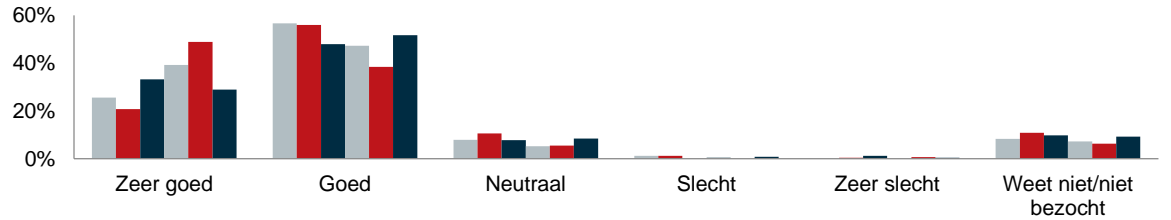
### Vrijthof Kraampjes



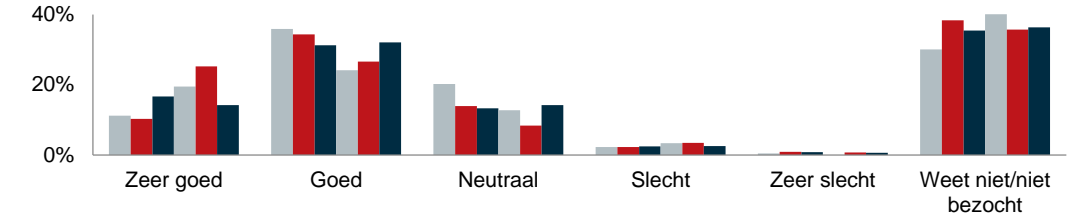
### Sfeerverlichting/lichroute



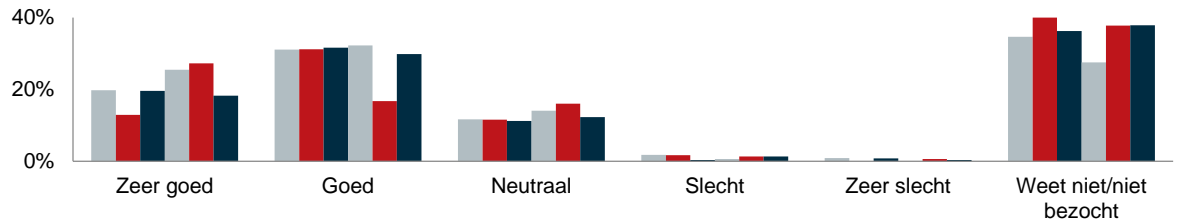
### Vrijthof attracties



### Cultureel programma



### Sint Servaasbasiliek



## Uitgaven; meetwijze 2018 en 2019

2018	2019
Kerstmarkt (inclusief attracties)	Vrijthof - Winterevenement (horeca, kraampjes en attracties)
Winkelen	Winkelen in de rest van de stad
Horeca	Horeca in de rest van de stad
Verblijfskosten (overnachtigingen e.d)	Verblijfskosten (overnachtigingen e.d)
Overige zaken, namelijk	Overige zaken, namelijk





## Uitgaven; overige uitgaven

Overige uitgaven	Aantal
Aan alle bovenstaande samen	3
Auto	1
Benzine	1
Bier drinken	1
Bioscoop	1
Bus	1
Drinks	1
Dure gemeente	1
Food	6
Food & drinks	5
Food and gifts	1
Hoeren	1
Lunch	1
Night Club Lovely	1
Parkeren	10
Skating	1
Taxi	2
the Duke	1
Traffic	1
Train/bus	2
Traveling	1



# Open vraag

- Positief
- Verbeterpunten:
  - Kraampjes
  - Attracties
  - Cultureel/muziek
  - Parkeren/bereikbaarheid
  - Drukke
  - Rest

























Einde

